



Automobile Club Treviso

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2020

| Progetti AC | Divisione / Gruppo | Area Strategica | B6) Acquisto prodotti finiti e merci | B7) Spese per prestazioni di servizi | B10) Ammortam. e svalutazioni | B14) Oneri diversi di gestione | Totale costi della produzione |
|---|--|--|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| La Marca Classica | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Servizi e attività istituzionali | | 42.179,00 | | | 42.179,00 |
| Educazione alla Sicurezza Stradale | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Istruzione automobilistica, sicurezza stradale | | 1.000,00 | | | 1.000,00 |
| Educazione alla Sicurezza Stradale | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Educazione stradale | | 1.000,00 | | | 1.000,00 |
| Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | Sviluppo attività associativa | Soci | | 15.000,00 | | 9.206,00 | 24.206,00 |
| TOTALI | | | | 59.179,00 | | 9.206,00 | 68.385,00 |