



Automobile Club Treviso

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2020

| Divisione / Gruppo | Progetti AC | Area Strategica | Tipologia progetto | Indicatore di misurazione | Target previsto anno 2020 | Target realizzato anno 2020 |
|--|---|--|---|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | La Marca Classica | Servizi e attività istituzionali | Gara automobilistica auto storiche | numero equipaggi | 80,00 | 84,00 |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Educazione alla Sicurezza Stradale | Istruzione automobilistica, sicurezza stradale | Eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza) | n.eventi | 1,00 | 4,00 |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Educazione alla Sicurezza Stradale | Istruzione automobilistica, sicurezza stradale | Iniziative di formazione ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna | n.iniziative | 2,00 | 4,00 |
| Sviluppo attività associativa | Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | Soci | Produzione associativa diretta 2020 | data base Soci | 4.221,00 | 4.120,00 |