

Tabella 4.4.2 – Piano obiettivi per progetti

Progetti AC (affidati dalla Federazione)	Mission Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali / nazionali)	Investimen ti in immobilizz az.	Costi della produzione						
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.9 costi del personale	B.10 ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione	
La Marca Classica	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	Locale			39.723					39.723
Educazione alla Sicurezza Stradale: Trasportaci Sicuri, Due Ruote Sicure, attività rivolte a giovani / adulti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	Nazionale			0				0	0
Sviluppo attività associativa	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Soci	Nazionale			18.065					18.065
		TOTALI			0	57.788	0	0	0	0	57.788