

Piano degli indicatori e dei risultati attesi in bilancio - D.M. 27.03.2013 (piano degli obiettivi per indicatori)

| PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|---|---------------------------|
| Mission Federazione ACI | Progetti AC | Area Strategica | Tipologia progetto (locali/nazionali) | Indicatore di misurazione | Target previsto anno 2020 |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Corsi recupero punti patenti | Servizi e attività istituzionali | Locali | Numero giornate dedicate | 5 |
| | | | | Numero partecipanti | 15 |
| | | | | Monitoraggio sul grado di apprezzamento dei partecipanti al corso | 5 |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | 3^a edizione della gara di regolarità classica e turistica "La Marca Classica" | Servizi ed attività istituzionali | Locali | Numero equipaggi/partecipanti | 50 |
| | | | | Accordi formali con sponsor; autorizzazioni concesse; articoli su media (stampa e/o internet) | 10 |
| | | | | Monitoraggio sul grado di apprezzamento dei partecipanti al corso | 20 |