

Piano degli indicatori e dei risultati attesi in bilancio - D.M. 27.03.2013 (piano degli obiettivi per progetti)

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI (che avranno un impatto a livello di budget di Ente)										
Progetti AC	Mission Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali / nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					Totale costi della
					B.6 acquisto merci e	B.7 servizi	B.9 costi del personale	B.10 ammortam .	B.14 oneri di gestione	
Corsi recupero punti patenti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	Locali			1.000				1.000
Gara di regolarità classica e turistica "La Marca Classica"	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	Locali			50.000				50.000
TOTALI						51.000				51.000