

Tabella 4.4.2 – Piano obiettivi per progetti

Progetti AC (affidati dalla Federazione)	Mission Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali / nazionali)	Investimen ti in immobilizz az.	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.9 costi del personale	B.10 ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	Nazionale			500			1.000	1.500
Ready 2 Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	Nazionale			0			0	0
Educazione alla Sicurezza Stradale: Trasportaci Sicuri, Due Ruote Sicure, attività rivolte a giovani / adulti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	Nazionale			3.000			500	3.500
TOTALI					0	3.500	0	0	1.500	5.000