

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Gli Organi dell'Automobile Club stabiliscono annualmente gli indirizzi generali delle principali attività, in coerenza con gli obiettivi stabiliti dagli Organi dell'ACI.

Nei prospetti che seguono vengono illustrati in maniera sintetica i progetti di rilevanza nazionale cui l'A.C. Treviso è coinvolto, almeno in linea di principio, per il 2019. Si tratta di quelle iniziative che, calate a livello locale, permettono alla Federazione ACI e all'Ente che ne è parte imprescindibile, di rafforzare il ruolo di presidio territoriale e di affermare e sviluppare conseguentemente attività e servizi offerti. Non sono stati formalizzati progetti sviluppati esclusivamente in ambito locale da parte dell'AC, iniziative e progetti che nascono nel corso dell'anno anche a seguito dei rapporti che intercorrono tra i vari interlocutori locali.

In ambito nazionale è stato proposto dalla Federazione la prosecuzione di alcuni progetti strategici e l'introduzione di nuovi che, allo stato attuale, per quanto riguarda il coinvolgimento degli AACC e più in particolare il Sodalizio della Marca Trevigiana, risultano essere i seguenti (oltre al consueto obiettivo correlato allo sforzo di massima diffusione dell'associazionismo automobilistico, tesseramento ACI):

1. Analisi potenzialità di sviluppo delle reti di Federazione;
2. Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico (AC Treviso è tra i soggetti fondatori del Club);
3. Attività di educazione stradale;
4. Piattaforma Amministrazione Trasparente – PAT (progetto già avviato).

- Riguardo alla c.d. “produzione associativa”, dopo il periodo di “tara post elettorale” dell'anno in corso e nel quale, inoltre, si sono scontate ancora condizioni economiche critiche, meno del passato, ma comunque evidenti, oltre che di prodotto (rif. Tessera Azienda in special modo), l'analisi ACI sulle potenzialità di sviluppo della rete, che sarà illustrato all'AC Treviso in chiusura d'anno (2018), potrà fornire uno strumento utile ulteriore, allo scopo di mettere nuovo slancio nella rete locale, dalla sede alle delegazioni, per aggregare nuovi soci, per la fascia di età giovane e verso le aziende, con una tessera aggiornata sulla realtà di tale segmento, recuperando spazi di mercato (aziendale) persi per crisi e obsolescenza prodotto nel corso degli anni più recenti.

- Per il supporto ad ACI Storico, AC Treviso metterà a disposizione le proprie competenze al fine di rafforzare il ruolo di ACI Storico come valorizzazione e promozione del patrimonio automobilistico storico italiano e l'implementazione delle attività a livello locale, anche in sinergia con le iniziative ludico-culturali-sportive in disamina da parte della struttura sportiva dell'Ente che si vorrebbe attuare nel 2019 (La Marca Classica 2019). Difficile rimane la possibilità di far iscrivere uno dei club autostorici esistenti in provincia al “Club nel Club” di ACI; i tentativi sinora non sono stati in grado di sortire gli esiti che si sarebbero voluti. Qualche possibilità in più

potrebbe venire dalla formazione di nuovi club; da rammentare che nel 2017 i contatti dei vertici dell'Ente con alcuni appassionati sembravano poter portare al risultato prefissato, purtroppo però il progetto del club esterno non è stato costituito per fattori estranei all'Automobile Club Treviso.

- Per l'educazione stradale si conferma la rinnovata collaborazione con il Comune di Treviso. Le sinergie nell'ambito in questione con l'Amministrazione Comunale di Treviso, sono in fase di analisi per una diversa taratura rispetto a quanto svolto fino al recente passato, condizione che però dovrà per forza di cose scontare la condizione dell'esiguità delle forze che il Sodalizio può mettere a disposizione, non potendo contare su risorse umane in loco della Federazione (inteso come U.T. ACI), mentre sarà possibile il supporto della Direzione Compartimentale Nord-Est che vanta una persona competente in tale ambito.

- L'ultimo punto prevede di uniformare la piattaforma che sovrintende l'aggiornamento alle pagine web del sito istituzionale AC Treviso in modo da efficientare la modalità di alimentazione dei dati di "Amministrazione Trasparente", dandone un'uniformità di accesso per l'intera Federazione. Il progetto ha già prodotto la recentissima "consegna" della piattaforma all'AC Treviso e ora, l'uso della piattaforma, si appresta a divenire, in particolare nel 2019, tra le attività ordinarie che saranno svolte dal personale dell'Ente (Direzione e Amministrazione), al fine di mantenere aggiornata la sezione web "Amministrazione Trasparente" del sito del Sodalizio.

In ambito locale, lo sforzo dell'AC Treviso sarà finalizzato come il consueto alle attività ordinariamente svolte e alle iniziative che si vengono a sviluppare di consueto attraverso i rapporti con gli enti locali vicini all'AC Treviso. L'ipotesi di attività ulteriori riguardano la manifestazione sportiva storico-moderna per autovetture sulle strade della Marca che si terrà a fine primavera 2019, denominata "La Marca Classica", seconda edizione. Non va esclusa poi la ripresa del progetto di acquisizione del parcheggio della chiesa di San Nicolò, vicino alla vecchia sede AC, nel centro storico di Treviso dove i parcheggi sono molto richiesti, qualora siano superati i problemi tecnici che al momento rendono parzialmente inutilizzabile e antieconomica l'area. Tali ultime iniziative non sono ad ora formalizzate in quanto soggette a variabili non completamente determinate e, per la prima citata, il fattore innovazione è superato, essendo alla seconda edizione.

f.to Il Presidente
(Avv. Michele Beni)