

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2013 - Dipendente C3 = 1

All.2

	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
Obiettivi individuali area Fondo qualità	60%		Indicatore	Fonte	Target assegnato
Qualità dei servizi	100%		Come da punto 1.1) del CCI 2013	Relazione	Qualità 100%
Fondo progetti Area Progetti di Federazione (40% e locali (60%))	10%		Indicatore	Fonte	Target assegnato
Ready2Go	Nazionali (40%)	20%	contratti	Contratti stipulati	3
TrasportACI Sicuri	Locali (60%)	20%	incontri	Report	4
Un Segno di Sicurezza		20%	partecipanti	Report / opere ricevute	120
Efficienza logistica dei servizi amministrativo-contabili		20%	Realizzazione progetto di ristrutturazione piano di spesa realizzazione sala incontri-consiglio	Report	Progetto ristrutturazione piano spesa realizzazione sala incontri
Miglioramento della fruibilità dei servizi		20%	Incremento apertura servizi al pubblico giornate e orari	Report	Maggiori giornate di apertura al pubblico e incremento orario complessivo
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità	30%		Indicatore	Fonte	Target assegnato
MOL - margine operativo lordo AC ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti e svalutazioni	10%		% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0
Applicazione normativa Amministrativo/contabile	30%		Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa
Adempimenti obblighi normativa tracciabilità finanziaria	5%		Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo
Gestione di Segreteria dell'AC e supporto alla Presidenza e alla Direzione	15%		Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo
Attività associativa - incremento soci	10%		Produzione associativa 2013	Dati Direz. Soci.ACI	5079
Equilibrio portafoglio associativo e	10%		Composizione % delle tipologie	Dati Direz.	Tessere Sistema + Gold

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2013 - Dipendente C3 = 1

Incidenza Club			tessere individuali prodotte 2013 (al netto SARA e ACI Global)	Soci ACI	>= 85%	
Emissione TM	10%		Tessere MF emesse 2013	Dati Direz. Soci ACI	368	
Tasse Auto Rete AC TV	5%		Esazioni effettuate nel 2013	Dati DSD ACI	Valore 2012	
Bollo Sicuro	5%		Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2013	Report	Valore 2012	
Totale	100%					

