

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2014 - Dipendente C3 = 1

All.2

	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
<b>Obiettivi individuali area Fondo qualità</b>		<b>60%</b>			
Qualità dei servizi	100%		Come da punto 1.1) del CCI 2013	Relazione	Qualità 100%
<b>Fondo progetti Area Progetti di Federazione (40%) e locali (60%)</b>		<b>10%</b>			
Ready2Go	Nazionali (50%)	25%	contratti	Contratti stipulati	1
Attività di educazione stradale: -TrasportACI Sicuri -A Passo Sicuro -2 Ruote Sicure		25%	incontri	Report	1 corso Format per bambini TrasportACI sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due Ruote Sicure
Corri su pista non su strada	Locali (50%)	50%	incontri	Report	3 incontri rivolti a 10 Istituti
<b>Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità</b>		<b>30%</b>			
MOL - margine operativo lordo AC ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti e svalutazioni	10%		% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0
Applicazione normativa Amministrativo/contabile	30%		Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa
Adempimenti obblighi normativa tracciabilità finanziaria	5%		Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo
Gestione di Segreteria dell'AC e supporto alla Presidenza e alla Direzione	15%		Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo
Attività associativa - incremento soci	10%		Produzione associativa 2014	Dati Direz. Soci ACI	4.793

18

**Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2014 - Dipendente C3 = 1**

Consolidamento valore base associativa	10%	Incremento percentuale del valore medio produzione dell'A.C. anno 2014 rispetto al 2013	Data Base contabile (per data registr.ne) Direz. Soci ACI	72,10	
Qualità delle informazioni	10%	Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associative Gestione Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo	
Tasse Auto Rete AC TV	5%	Esazioni effettuate nel 2014	Dati DSD ACI	Valore 2013	
Bollo Sicuro	5%	Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2014	Report	Valore 2013	
<b>Totale</b>	<b>100%</b>				

**N.B.:** Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI.

*SG*

*[Signature]*

*[Signature]*