

All.1

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2017 - Dipendente B3 = 1

Obiettivo/ Fondo / Denominazione	Peso relativo		Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Note
Obiettivi individuali area Fondo qualità			60%				
Qualità dei servizi	100%			Come da punto 1.1) del CCI 2017	Relazione	Qualità 100%	
Fondo progetti Area Progetti di Federazione e locali			10%				
Ready2Go	Nazionali (50%)	25%		contratti	Contratti stipulati	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31.12.2016 Realizzazione driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa	Per un totale complessivo di n. 400 persone sensibilizzate
Attività di educazione stradale: - TrasportACI Sicuri - A Passo Sicuro - 2 Ruote Sicure		25%		incontri	Report	Almeno 1 corso Format per bambini TrasportACI sicuri Almeno 1 corso A passo Sicuro Almeno corso Due Ruote Sicure	
Corso di sensibilità stradale rivolto a giovani/adulti		Locali (50%) 50%		incontri	Report	1 incontro rivolto a gruppo giovani/adulti (anziani)	
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità			30%				
MOL – margine operativo lordo AC, ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti – svalutazioni e accantonamenti	15%			% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0	
Corretta gestione flussi inerenti fatture elettroniche	20%			Esatta esecuzione adempimenti	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Applicazione normativa Amministrativo/contabile e disposizioni su tracciabilità e posizioni fiscali fornitori	15%			Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Aggiornamento sito web alle pagg. Amministrazione trasparente del sito AC TV	10%			Tempestività negli aggiornamenti secondo tempistiche previste	Sito web	Assenza di criticità e/o segnalazioni di ritardate pubblicazioni	

Attività associativa - incremento soci al netto produzione SARA e ACI GLOBAL	10%		Produzione associativa 2017	Dati Direz. Soci ACI	n. 4.338	
Incontri con la rete delle Delegazioni e corso di formazione per la RETE su tematiche commerciali	10%		n.incontri	Convocazione incontri	Complessivamente n.5	
Qualità delle informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2017	Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associativa e Gestione Sviluppo Reti	69,42% delle anagrafiche completo	
Tasse Auto Rete AC TV	5%		Esazioni effettuate nel 2017	Dati DSD ACI	Valore 2016	
Bollo Sicuro	5%		Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2017	Report	Valore uguale o superiore a n.1.034	
Totale		100%				

N.B.: Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI, ove ricorrano.

**f.to Il Direttore
dell'Automobile Club Treviso
(Dr.Stefano Gardano)**

**f.to Il Rappresentante R.S.U.
(Sig.ra Rossella Finotto)**

**f.to Il Rappresentante C.G.I.L.
(Sig.ra Maurizio Sammartino)**