

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2015 - Dipendente C3 = 1

All.2

Obiettivo/ Fondo / Denominazione	Peso relativo		Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Note
Obiettivi individuali area Fondo qualità			60%				
Qualità dei servizi	100%			Come da punto 1.1) del CCI 2013	Relazione	Qualità 100%	
Fondo progetti Area Progetti di Federazione e locali			10%				
Ready2Go	Nazionali (50%)	25%		contratti	Contratti stipulati	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31.12.2014 Conseguire un giudizio di qualità della/e autoscuola/e almeno buono	
Attività di educazione stradale: - TrasportACI Sicuri - A Passo Sicuro - 2 Ruote Sicure		25%		incontri	Report	1 corso Format per bambini TrasportAci sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due Ruote Sicure	Per un totale complessivo di n. 50 bambini formati
Corso di sensibilità stradale rivolto a ragazzi delle scuole superiori	Locali (50%)	50%		incontri	Report	1 incontro rivolto a n.1 Istituto	
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità			30%				
MOL – margine operativo lordo AC ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti e svalutazioni	15%			% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0	
Applicazione normativa Amministrativo/contabile	25%			Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Adempimenti obblighi normativa tracciabilità finanziaria	5%			Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo	
Gestione di Segreteria dell'AC e supporto alla Presidenza e alla Direzione	15%			Esatta esecuzione Adempimenti	Documentazione	Effettuare il 100% degli adempimenti in modo corretto e tempestivo	
Attività associativa - incremento soci al netto produzione SARA e ACI GLOBAL	10%			Produzione associativa 2015	Dati Direz. Soci ACI	4.078	

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2015 - Dipendente C3 = 1

Attività associativa – incremento tessera SISTEMA + GOLD al netto del canale ACI GLOBAL	10%		Produzione associativa 2015	Dati Direz. Soci ACI	3.278	
Qualità delle informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2015	Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associativae Gestione Sviluppo Reti	53% delle anagrafiche completo	
Tasse Auto Rete AC TV	5%		Esazioni effettuate nel 2015	Dati DSD ACI	Valore 2014	
Bollo Sicuro	5%		Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2015	Report	Valore 2014	
Totale		100%				

N.B.: Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI.