

All.1

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2016 - Dipendente B3 = 1

Obiettivo/ Fondo / Denominazione	Peso relativo		Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Note
Obiettivi individuali area Fondo qualità			60%				
Qualità dei servizi	100%			Come da punto 1.1) del CCI 2016	Relazione	Qualità 100%	
Fondo progetti Area Progetti di Federazione e locali			10%				
Ready2Go	Nazionali (50%)	25%		contratti	Contratti stipulati	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31.12.2015 Conseguire un giudizio di qualità della/e autoscuola/e almeno buono	
Attività di educazione stradale: - TrasportACI Sicuri - A Passo Sicuro - 2 Ruote Sicure		25%		incontri	Report	1 corso Format per bambini TrasportAcI sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due Ruote Sicure	Per un totale complessivo di n. 50 bambini formati
Corso di sensibilità stradale rivolto a ragazzi delle scuole superiori	Locali (50%)	50%		incontri	Report	1 incontro rivolto a n.1 Istituto	
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità			30%				
MOL – margine operativo lordo AC, ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti – svalutazioni e accantonamenti	15%			% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0	
Corretta gestione flussi inerenti fatture elettroniche	20%			Esatta esecuzione adempimenti	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Applicazione normativa Amministrativo/contabile e disposizioni su tracciabilità e posizioni fiscali fornitori	15%			Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Aggiornamento sito web alle pagg. Amministrazione trasparente del sito AC TV	10%			Tempestività negli aggiornamenti secondo tempistiche previste	Sito web	Assenza di criticità e/o segnalazioni di ritardate pubblicazioni	

Attività associativa - incremento soci al netto produzione SARA e ACI GLOBAL	10%		Produzione associativa 2016	Dati Direz. Soci ACI	4.395	
Incontri con la rete delle Delegazioni e corso di formazione per la RETE su tematiche commerciali	10%		n.incontri	Convocazione incontri	Complessivamente n.5	
Qualità delle informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2016	Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associativa e Gestione Sviluppo Reti	62% delle anagrafiche completo	
Tasse Auto Rete AC TV	5%		Esazioni effettuate nel 2016	Dati DSD ACI	Valore 2015	
Bollo Sicuro	5%		Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2016	Report	Valore 2015	
Totale		100%				

N.B.: Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI, ove ricorrano.